

IFA 2003:

Steilvorlage für die Saison

CANTON:

Musik für alle Sinne

X-MAS-UPDATE:

Produktnews am laufenden Band

INTERVIEW:



Heike-Carina Fischer

Grundig

Näher dran

Seit April dieses Jahres betreut die GP Acoustics GmbH die Marken KEF und Celestion in Deutschland.

Echter Vorteil für den Handel: Die Marken KEF und Celestion werden nicht mehr durch einen unabhängigen Importeur, sondern durch die GP Acoustics GmbH vorgenommen. In diesen Zusammenhang gehört auch der Umzug des Unternehmens nach Lünen. „Dieser Umzug war natürlich kein Selbstzweck. Um die Entwicklungschancen von KEF und Celestion am Lautsprechermarkt unmittelbarer nutzen zu können, haben wir uns zu diesem Schritt ent-



„Wir wollen unsere Position festigen und weiter ausbauen.“
Martin Klaassen, Geschäftsführer der GP Acoustics GmbH.
(Fotos: GP Acoustics)

schlossen,“ erklärt dazu der Geschäftsführer Martin Klaassen. Die englischen Lautsprechermarken KEF und Celestion sind seit über 30 Jahren am deutschen Markt vertreten. 1992 wurden diese Marken von der Gold Peak Industries (Holding) Limited, Hong Kong übernommen. Nach Aussagen von Klaassen habe diese Übernahme neue Mitarbeiter mit neuen Ideen und neuen Produkten ermöglicht. Dadurch sei auch die Position dieser Marken am deutschen Markt „dramatisch verbessert“ worden. Klaassen: „Unser Ziel ist es, diese Position zu festigen und weiter auszubauen. Außerdem erhoffen wir uns von diesem Schritt eine größere Marktnähe und einen besseren Kontakt zu den Kunden.“



Zum ersten Mal in der Geschichte von Celestion wird das Lautsprecher-Programm durch Elektronik ergänzt: der AV-Receiver „AVR300“ und der DVD-Spieler „DVD300“ werden als Kombi-System angeboten. (Foto: Celestion)



Mit dem EISA-Award 2003/2004 als bestes Heimkinolautsprechersystem Europas ausgezeichnet: „KHT1005“ von KEF. (Foto: KEF)

INTERNET
www.gp-gmbh.com